



PLANO DE ENSINO

1) IDENTIFICAÇÃO	
Disciplina: Empreendedorismo e Inovação Tecnológica	Código da Disciplina:
Carga Horária Teórica: 08	Período Letivo: 2023/2
Carga Horária Prática: 22	
Professores: Katiuchia Pereira Takeuchi Jussara de Araújo Gonçalves	Curso: Mestrado e Doutorado do PPG em Agricultura Tropical
2) EMENTA	
Conceitos da inovação. Perfil empreendedor e as softskills. O Design Thinking como metodologia de inovação. Modelo de Negócios e representação através da ferramenta Canvas. Pesquisa de Mercado e validações. Análise de concorrência. Levantamento de hipóteses, testes e desenho do Modelo de Negócios através da técnica de Produto mínimo viável.	
3) OBJETIVOS	
1. Conferir aos alunos noções e fundamentos do perfil empreendedor e sua importância nas ações profissionais. 2. Proporcionar o uso de ferramentas da área de empreendedorismo e técnicas de inovação para fomentar a criação de produtos tecnológicos e mais inovadores.	
4) CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (Conteúdo distribuído em unidades e subunidades)	
Aula 1 e 2	1.1. Apresentação do conteúdo programático e do sistema de funcionamento da disciplina e critérios de avaliação. 1.2. Instrução sobre a confecção do cronograma de atividades, trâmites burocráticos, desenvolvimento de atividades relacionadas a atividade de Docência em Magistério Superior a ser feito junto ao orientador, professor responsável pela disciplina e colegiado de curso de graduação. 1.3. Confecção do Plano de Aula Confecção do Plano de Ensino. 1.4. Abordagem preliminar para identificação e nivelamento da turma.
Aula 3 e 4	2.1. Conceitos de Inovação 2.2. Noções introdutórias sobre empreendedorismo e perfil empreendedor
Aula 5	3.1. Softskills intra e interpessoais
Aula 6	4.1. Design Thinking
Aula 7 a 9	5.1. Modelos de negócios 5.2. Pesquisa de mercado e validações.
Aula 10	6.1. Canvas, pesquisa de mercado e validações. 6.2. Levantamento de hipóteses, testes e análise de concorrência.
Aula 11 e 12	7.1. Elaboração de Modelo de Negócio personalizados para os trabalhos dos alunos
Aula 13 a 15	Apresentações dos MVP's desenvolvidos e feedback.
5) PROCEDIMENTOS DE ENSINO (Técnicas, Recursos e Avaliação)	
Aulas teóricas expositivas em quadro e data show; uso de recursos digitais e de plataformas interativas e práticas lúdicas.	
6) BIBLIOGRAFIA BÁSICA	
AMBROSE, G.; HARRIS, P. Design Thinking . Porto Alegre: Bookman, 2011. 199p.	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO
FACULDADE DE AGRONOMIA E ZOOTECNIA



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGRICULTURA TROPICAL
Av. Fernando C. da Costa, nº 2367 – Cidade Universitária- 78060-900 – Cuiabá –
MT. Telefone/Fax (65) 3615-8618. E-mail: ppgat.faaz@ufmt.br

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation Inovação em Modelos de Negócios**; um Manual para Visionários, Inovadores E Revolucionários; São Paulo: Alta Books, 2011.

BESSANT, John; TIDD, Joe. PAVIT, Keith. **Inovação e Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SEBRAE. Cartilha: **O quadro de modelo de negócio**. Disponível em:

http://www.sebraecanvas.com.br/downloads/cartilha_canvas.pdf. Editora Sebrae: 2013.

RIES, Eric. **A startup enxuta**: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. Tradução de Carlos Szlak. Rio de Janeiro: LeYa, 2012.

TIGRE, Paulo. **Gestão da Inovação**: A Economia da Tecnologia no Brasil - 2ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business Model Generation** - Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários.; Rio de Janeiro: Ed. Alta Books, 2011

7) AVALIAÇÃO:

A disciplina será composta por 3 avaliações:

- 1) Entrega de pesquisa de mercado através das ferramentas que forem disponíveis;
- 2) Entrega do Canvas e do MVP
- 3) Pitch de avaliação com convidados externos.

A nota final será a média aritmética das avaliações descritas. O conceito final será atribuído segundo o critério estabelecido no Artigo 88 da Resolução CONSEPE-UFMT nº 206, de 11 de março de 2022, ou seja, conceito:

A – Excelente, com direito a crédito (Nota de 9,00 a 10,00),

B – Bom, com direito a crédito (Nota de 8,00 a 8,99),

C – Regular, com direito a crédito (Nota de 7,00 a 7,99) e

R – Reprovado, sem direito a crédito (Nota <7,00).

Independentemente da(s) nota(s) do estudante, este deverá necessariamente contar com, no mínimo, 75% de horas presenciais na disciplina. Caso contrário, será reprovado por falta. As únicas ausências justificáveis são as devidas a problemas de saúde e parto, intimação judicial e doação de sangue, ou ainda que o estudante seja membro de órgão colegiado, devendo o mesmo apresentar, nesses casos, os respectivos comprovantes de sua ausência.

COMPETÊNCIAS:

Ao concluir a disciplina, o aluno tem que ter aprimorado/desenvolvido seu perfil empreendedor, bem como habilidade e aprendido novas softskills, reconhecendo comportamento de mercado e identificando oportunidades de negócio, bem como estarem aptos a trabalharem de forma a incentivar a criatividade e aplicando ferramentas que incrementem a probabilidade de sucesso de suas ações.

PROFESSORAS:

em 03/07/2023

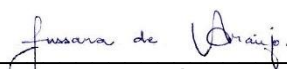


**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO
FACULDADE DE AGRONOMIA E ZOOTECNIA**



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM AGRICULTURA TROPICAL
Av. Fernando C. da Costa, nº 2367 – Cidade Universitária- 78060-900 – Cuiabá –
MT. Telefone/Fax (65) 3615-8618. E-mail. ppgat.faaz@ufmt.br

Katiuchia Pereira Takeuchi



Jussara de Araújo Gonçalves

Aprovação:

COLEGIADO DE CURSO: _____ EM ____/____/____

CONGREGAÇÃO: _____ EM ____/____/____

PROGRAMA DE
PÓS-GRADUAÇÃO
Agricultura
tropical